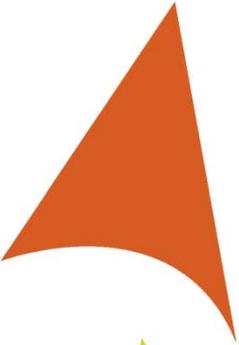




CPUX-F 样题 (培训使用)

2019年10月7日, 版本 1.01



发布者: UXQB e.V.

联系方式: info@uxqb.org

www.uxqb.org

CPUX-F 样题（培训使用）

目录

1 公开考试试题的目的	3
1.1 致谢	3
2 CPUX-F 文档概述	4
3 有关 CPUX-F 认证考试的信息	5
3.1 如何计算得分	5
3.2 考前提示	6
4 公开考试试题	7
5 公开考试试题答案	48
6 相对先前版本的重要变化	50

版权 2018 国际可用性和用户体验认证委员会，www.uxqb.org UXQB 特此授予许可，允许将本文件的全部或部分用于认证目的和其他相关目的，前提是明确承认来源。

CPUX-F 样题（培训使用）

1 公开考试试题的目的

本文档仅供培训使用。它包含一套 40 个公共考试试题，用于参加可用性和用户体验-基础级（CPUX-F）认证的专业人员。

这些公开考试试题是您在认证考试中会遇到的实际问题案例，并且会让您了解您应该准备的难度范围和级别。

本文档中所有的公开考试试题都不用于认证。

我们建议您在开始考试之前，先结合本文档的说明学习术语和词汇表。这样做可以让你更从容地回答问题。

试题答案在文档结尾部分。

1.1 致谢

本文档由以下人员编制：

Rebecca Gill
John Goodall (Editor)
Rolf Molich (Editor)
Sandra Murth
Knut Polkehn
Chris Rourke (Editor)
Malte Sönksen
Guido Tesch
Norbert Zellhofer

本文档中文翻译：商超博

CPUX-F 样题（培训使用）

2 CPUX-F 文档概述

以下文档旨在帮助您学习而设计的：

- 术语和词汇表
本文档定义了认证考试试题中可能出现的所有概念。
- 公开考试试题（本文档）
这些文档可在用户体验认证委员会网站 www.uxqb.org 上免费获取。

CPUX-F 样题（培训使用）

3 有关 CPUX-F 认证考试的信息

您将有 75 分钟时间回答 40 道考试试题。

考试期间，您不得使用电脑、笔记或课本等任何辅助工具。

除此之外

您可以带一本纸质字典参加考试。字典可以是英英字典，也可以是将英语翻译成您选择的语言的字典。例如，如果您的母语是丹麦语，您可以带一本英语-丹麦语纸质词典。

每个考试题都是多选题，有六个选项可供选择。每个问题的正确答案数量都清楚地标明，一个、两个或三个。选择正确的选项，或相比其他选项更贴近术语的选项。

认证考试结束后，需要收回考试试题和您的试题答案。您不允许带走任何考试题目或笔记。

3.1 如何计算得分

您必须在可能的 40 分（70%）中至少取到 28 分才能获得 CPUX-F 证书。

如果一个考题只有一个正确答案，如果你只选择了正确答案，你就获得一分。

如果一个考题有两个正确答案，则每个正确的答案得 0.5 分；每个错误的答案减去 0.5 分。

如果一个考题有三个正确答案，则每个正确的答案得 1/3 分；每个错误的答案减去 1/3 分。

每个考题的总分永远没有负数。

例如：

一个考题有两个正确答案：

- 您没有选择答案：您得 0 分。
- 您选择一个错误答案：您得 0 分。
- 您选择一个正确答案：您得 0.5 分。
- 您选择两个错误答案：您得 0 分。
- 您选择两个答案，一个是对的，另一个是错的：您得 0 分。
- 您选择两个正确答案：您得 1 分。

CPUX-F 样题（培训使用）

3.2 考前提示

1. 在认证考试期间，您可以在一张单独的纸上写笔记。当您结束认证考试时，不允许带走此纸张。

2. 有些考题乍一看，有点复杂。例如，问题 11 包括了人物角色的概要：爱丽丝，鲍勃，卡罗尔 和大卫 - 您的任务是确定这四个角色中哪个是主要的、次要的和间接的用户。这些选项是针对每个用户画像的各种建议组合。

解决这类问题的最佳策略是先忽略答案。首先把每个人物角色的名字（爱丽丝，鲍勃，卡罗尔，大卫）写在你的那张纸上（见提示 1）。然后，对于每个角色，写下他们是主要用户、次要用户还是间接用户。最后，检查其中每一个答案选项是否与每个人物角色的分类相匹配。

3. 每道考题都会在标题和考题中告知您正确答案的数量。考题的格式和颜色可能与本文档中使用的格式有很大不同。

4. 认证考试的实际实施在不同的认证服务商之间存在很大差异。有些是将考题和答案选项都印在纸上；这一类情况下，答案必须在单独的纸上给出。另一些则在平板电脑上提供考题和答案选项。有关详细信息，请与培训服务商或认证服务商联系。

5. 认证服务商有许多不同的认证考试试题。这意味着您可能无法获得与同事相同的认证考试试题，尽管有些考题可能出现在多个认证考试试题中。

这也意味着如果你必须再次参加认证考试，你很可能会得到几乎全新的考试试题。

6. 大多数认证服务商会通过电子邮件向您发送认证考试结果。获得认证考试结果所需的时间差异很大。一些认证服务商会在认证考试结束 15 分钟后将结果发送给您；有些认证服务商，可能需要一周或更长时间。

CPUX-F 样题（培训使用）

4 公开考试试题

从下一页开始，您将在 75 分钟内回答一整套 40 道考试试题。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-1 1个正确答案 LO 1.1 U

下列哪一项必须包含在以人为中心的设计过程？

- A - 管理层对可用性和以人为中心的设计有明确承诺
- B - 管理层对创新有兴趣
- C - 分析竞争对手的产品，了解潜在的陷阱
- D - 设计过程中用户的参与
- E - 定期向用户展示不断发展的互动系统
- F - 使用可用性里程碑的精确时间线来监控进度

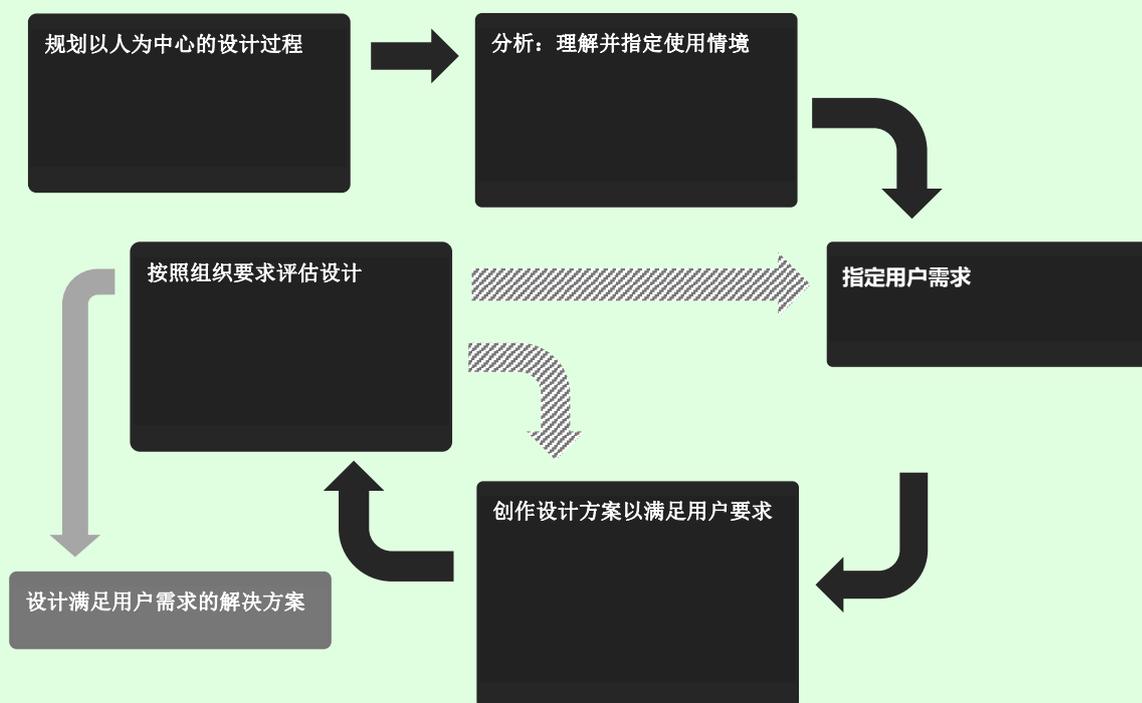
CPUX-F 样题（培训使用）

问题-2

2个正确答案

LO 1.2 U

下图显示了基于 ISO 9241-210 的以人为中心的设计活动之间的关系。这张图包含哪两个错误？



- A - 缺少“管理批准用户需求”活动
- B - 缺少“创建原型”活动
- C - 缺少“指定以用户为中心功能”的活动
- D - 标题“指定用户需求”应是“指定满足使用情境的用户需求”
- E - 缺少一个表示迭代的灰色阴影箭头
- F - “按组织要求评估设计”的标题应为“按用户要求评估设计”

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-3

3个正确答案

LO 1.3 U

以下哪三个可交付成果是在“理解并指定使用情境”活动期间创建的？

- A - 用户需要
- B - 使用情境的描述
- C - 用户画像
- D - 当前场景
- E - 用户需求
- F - 低保真度原型

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-4

1个正确答案

L0 2.1 U

汽车租赁网站不向用户提供取消预订的机会。对使用情景的分析表明，用户需要这个功能。本网站违反 ISO 9241 可用性定义的哪一方面？

- A - 可访问性
- B - 完整性
- C - 效率
- D - 有效性
- E - 满意度
- F - 速度

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-5

1个正确答案

L0 2.2 U

爱丽丝和鲍勃对戏剧很感兴趣。鲍勃过生日时，爱丽丝决定给他们俩都买戏票。她上网查找并预订了她认为他们都会喜欢的演出票。演出结束后，爱丽丝和鲍勃谈了整个经历

1. 吸引爱丽丝到该网站的在线广告声称“保证在 60 秒内买到票！”爱丽丝花了大约 5 分钟才买到票。爱丽丝对鲍勃解释说：“我不知道怎么选票，这让我觉得自己很傻。
2. 爱丽丝觉得这个网站很吸引人。
3. 一旦她选好了票，结账的过程似乎就很简单了
4. 当爱丽丝和鲍勃到达剧院时，他们被告知他们打印的票无效；他们和引座员争论了十分钟，然后售票处的人确认他们的票是真票，允许他们进去。
5. 爱丽丝在网站上预定了他们的休息时的饮料，因为他们提供的买一赠一的优惠。当她去取饮料时，酒保没她订单的记录。
6. 出现在爱丽丝银行账户上的信用卡交易描述令人费解；爱丽丝只能弄清楚这笔交易是什么，因为她认出了这笔交易的金额

关于爱丽丝对该网站的用户体验，下列哪个陈述是正确的？

- A - 所有问题 1-6 影响用户体验
- B - 只有问题 2 和 3 影响用户体验
- C - 只有问题 3 影响用户体验
- D - 除 6 外，所有问题都会影响用户体验
- E - 只有问题 1、2 和 3 影响用户体验
- F - 问题 1-6 都不会影响用户体验

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-6

2个正确答案

L0 2.3 U

下列哪两项影响航空公司网站的用户体验，但不影响其可用性？

- A - 网站上的图片很吸引人
- B - 在用户输入姓名之前，行李费用是隐藏的
- C - 有可能取消一张机票并获得部分退款，但所有用户都很难找到如何获得退款
- D - 用户认为网站上显示的票价相当高
- E - 机场搜索是不能容忍错误的。下面一个例子：我搜索“广洲”，搜索引擎应该显示“广州”，（但是没有显示）。
- F - 航班结束后，用户会被航空公司主动发来的营销邮件惹恼

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-7

3个正确答案

L0 2.5 U

下列哪三个组件是汽车驾驶员的用户界面的一部分？

- A - 油门
- B - 车牌
- C - 变速杆
- D - 保险杠
- E - 后视镜
- F - 制动盘

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-8

1个正确答案

L0 3.2 U

以下哪一个不是下一代取款机的以人为中心的质量目标？

- A - 用户取款速度必须是以前的两倍
- B - 使用者在使用取款机时，必须有完全的私隐感
- C - 只有使用正版银行卡的用户才能取款。伪造或被盗的银行卡必须被自动取款机扣留。
- D - 盲人必须能够在没有他人帮助的情况下取款
- E - 用户必须能够使用任何有效的国内或国外银行卡取款
- F - 需要收据的用户必须能够理解它

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-9

1个正确答案

LO 4.1 U

下列哪一种方法不适合确定取款机的使用情境？

- A - 向银行客户代表介绍最新提款机的概念
- B - 采访银行一线职员
- C - 访问当前取款机的用户
- D - 观察用户使用当前的取款机
- E - 使用竞争对手的提款机进行可用性测试
- F - 针对未来取款机的用户需求进行焦点小组讨论

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-10

1个正确答案

LO 4.2 U

格里在银行工作。他的职责之一是检查自动取款机中的现金数量，并将其重新装入到所需的数量。他每天早上都这样做，并且周五下午还要为周末做准备。

下面哪一项最能描述格里？

- A - 不是取款机的用户，因为他不取钱
- B - 取款机的主要用户
- C - 取款机的次要用户
- D - 取款机的间接使用者
- E - 是取款机的利益相关人，却不是用户
- F - 是取款机的用户，却不是利益相关者

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-11

1个正确答案

LO 4.3 U

爱丽丝和鲍勃是朋友。爱丽丝在 happyholidays.com 上为自己和鲍勃预定了一场克里特岛之旅；她用电子邮件将登机牌发送给鲍勃并让他打印。

大卫是 HappyHolidays 公司的客户服务代表；他通过 happyholidays.com 帮助那些打电话到呼叫中心的人们。

卡罗尔是一名退休的外科医生。她很难在 happyholidays.com 上预订到去尼斯的旅程，因此她打电话给 HappyHolidays 公司，向大卫寻求帮助；大卫指导卡罗自己完成了预定。

下列哪项陈述是正确的？

- A - 爱丽丝和卡罗尔是 happyholidays.com 的主要用户；
大卫是 happyholidays.com 的次要用户；
鲍勃是 happyholidays.com 的间接用户。
- B - 爱丽丝是 happyholidays.com 的主要用户；
卡罗尔和大卫是 happyholidays.com 的次要用户；
鲍勃不是 happyholidays.com 的用户。
- C - 爱丽丝，卡罗尔和大卫是 happyholidays.com 的主要用户；
鲍勃不是 happyholidays.com 的用户。
- D - 爱丽丝是 happyholidays.com 的主要用户；
鲍勃，卡罗尔和大卫是 happyholidays.com 的次要用户。
- E - 爱丽丝是 happyholidays.com 的主要用户；
鲍勃，卡罗尔和大卫是 happyholidays.com 的间接用户。
- F - 爱丽丝，鲍勃，卡罗尔和大卫是 happyholidays.com 的主要用户。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-12

2个正确答案

LO 4.4 U

下列哪两项被认为是汽车租赁网站的利益相关者而不是用户？

- A - 在呼叫中心教导职员如何使用汽车租赁网站的培训师。
- B - 使用汽车租赁网站为客户预订汽车的呼叫中心职员。
- C - 负责汽车租赁网站用户界面设计的设计师。
- D - 从汽车租赁网站上收到预约发票电子邮件的账户管理员。
- E - 联系呼叫中心职员，要求他们在汽车租赁网站上为其预订汽车的顾客。
- F - 为所有直接通过汽车租赁网站预订汽车的用户提供“10%的汽车保险优惠”的营销主管。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-13

1个正确答案

LO 4.5 K

下列哪项陈述最好地诠释了用户群？

- A - 与交互系统相关，具有相似或相同个人特征和使用情境的一组用户。
- B - 与交互系统相关，具有相似或相同个人特征和使用情境的用户画像集合。
- C - 与交互系统相关，具有相似或相同个人特征和使用情境的一组可用性测试参与者。
- D - 与交互系统相关，具有相似或相同个人特征和使用情境的一组焦点小组参与者。
- E - 有关一组虚拟但真实的用户以及他们在使用交互系统时打算做什么的描述。
- F - 有关一组用户以及他们在使用交互系统时想要做什么的描述。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-14

2个正确答案

L0 4.6 U

下列哪两项陈述最能说明区分任务和子任务的重要性？

- A - 任务是针对主要用户的；子任务是针对次要用户和间接用户的。
- B - 参照师徒模型：任务是针对师傅的；子任务是针对学徒的。
- C - 任务可以被用来创建可用性测试任务；子任务应该避免被用来作为可用性测试任务的基础，因为它们没有独立的内在价值。
- D - 任务是使用场景的主要基础，而子任务是任务模型的主要基础。
- E - 任务被用来获取用户需求。任务和子任务都被用来获取用户需求。
- F - 在定义导航结构时，重点关注任务是很重要的。子任务没有任务重要。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-15

1个正确答案

LO 4.11 K

下列哪一项陈述最能说明焦点小组的目的？

- A - 在可用性测试会议中从一组用户中收集焦点信息。
- B - 在不妨碍用户工作的前提下，收集与用户需要要相关的情境信息。
- C - 通过与关注用户群的用户对话，收集与用户需要要相关的情境信息。
- D - 收集用户画像和场景相关的想法。
- E - 讨论一系列关于特定主题的问题。
- F - 评估一个交互系统。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-16

3个正确答案

LO 4.13 U

下列哪三条准则对于一场成功的情境式访谈很重要？

- A - 访谈必须是在相应的情境中。
- B - 访谈不必在相应的情境中。
- C - 采访者是师傅而受访者是学徒。
- D - 受访者是师傅而采访者是学徒。
- E - 采访者必须询问中立的问题。
- F - 采访者必须询问具有引导性的问题。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-17

2个正确答案

LO 4.17 U

同事正计划和餐厅评价系统的用户进行访谈。在其他问题中，他们的访谈清单包含这个问题：

你怎样选择一家餐厅？

下列哪两个术语用来描述这个访谈问题最贴切？

- A - 封闭的
- B - 形成性的
- C - 具有引导性的
- D - 中立的
- E - 开放的
- F - 总结性的

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-18

2个正确答案

LO 4.18 U

下列哪两项陈述对于现有的汽车租赁网站是有效的当前场景？

- A - 瑞秋访问汽车租赁网站为了租一辆小汽车，这样她就可以开车从雷丁到凯斯维克去拜访她的哥哥。她比较了想去旅行那天可用的汽车，并从中选了一辆她最喜欢的。她预订在出发前一天的傍晚去取车。
- B - 瑞秋访问汽车租赁网站为了租一辆小汽车，这样她就可以开车从雷丁到凯斯维克去拜访她的哥哥。目前还不清楚她正在考虑的车子在她想去旅行那天是否可用。瑞秋想找到一个电话号码联系租赁公司的某个人，但她只找到了一个目前离线的网络聊天服务。瑞秋很沮丧，离开了网站并搜寻另一家汽车租赁公司。
- C - 1. 确定必须的出发时间；
2. 确定每辆可用汽车的费用；
3. 选择汽车（根据费用、尺寸、个人喜好）；
4. 预约汽车；
5. 取车。
- D - 租赁汽车时，顾客需要知道在选定的日期内哪些汽车是可用的，这样他们就可以如期完成他们的旅程。
- E - 租赁汽车时，顾客必须能够选择他们选定的日期，这样网站才能显示哪些汽车是可用的。
- F - 瑞秋住在雷丁城外的一个村庄里。她会开车，但是没有属于自己的汽车，因为她所在的村庄与她工作的最近的城镇有着良好的公共交通枢纽，而且她觉得公交车既方便又便宜。瑞秋偶尔会在周末去拜访她住在凯斯维克的哥哥。关于这趟行程，坐火车对她而言太昂贵了，坐公交车又太费时间了，因此她通常租一辆汽车。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-19

1个正确答案

LO 4.19 U

下列哪个术语描述以下这段说明最贴切？

埃琳娜·蒙哥马利，液体制药公司人力资源协调员

埃琳娜今年 35 岁。她和交往 4 年的男友同住在一套公寓，他们没有孩子。她最喜欢的消遣是跳探戈以及制作美味的餐前小吃。她使用西班牙语进行日常会话。

埃琳娜每天大部分时间都在处理招聘、调任或解雇市场部员工所需的表格。如果有什么不完整或不清楚的，她会花时间去寻找答案。她是所有相关表格和规程方面的专家。

埃琳娜的目标：在人力资源方面发展，精准铸就卓越；乐于助人；奋勇向前。

- A - 原型
- B - 用户画像
- C - 当前场景
- D - 使用场景
- E - 用户群
- F - 用户群体画像

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-20

2个正确答案

LO 5.1 K

关于用户需要，下列哪两个陈述是正确的？

- A - 用户需要总是从用户的角度来表达的。
- B - 用户群的用户需求可能与相同使用情境下另一用户群的用户需要不同。
- C - 用户需要是信息架构的一部分。
- D - 用户需要总是定量的。
- E - 用户需要和用户目标相同。
- F - 用户需要通常被用来编写好的错误信息。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-21

1个正确答案

LO 5.3 U

下列哪个术语描述以下这段陈述最贴切？

之前至少两次使用汽车租赁网站的 25 名用户中，80%的人必须能够从法兰克福机场（德国）租到一辆使用两天的汽车，租期从明天上午 9 点开始。用户必须能够在 5 分钟内完成这项任务。

- A - 低保真原型要求
- B - 使用场景
- C - 测试任务
- D - 用户需要
- E - 定量的用户需求
- F - 定性的用户需求

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-22

2个正确答案

LO 5.4 U

对于一个汽车租赁网站（对照组织需求和市场需求），下列哪两项陈述是有效的用户需求？

- A - 第一次使用汽车租赁网站的 25 名用户中，至少 80%的人必须能够在 10 分钟内租到一辆汽车。
- B - 公司标志必须出现在每个网页的左上角。
- C - 网站必须至少与两个主要竞争对手的网站那样可用。
- D - 网站必须要有帮助系统。
- E - 网站的配色方案必须反映公司的标准颜色。
- F - 用户必须能够取消预订。

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-23

2个正确答案

LO 6.0.2 K

下列哪两项是信息架构的一部分？

- A - 设计风格规范
- B - 用户界面准则
- C - 平面设计规范
- D - 用户界面中用于导航和内容的词语
- E - 线框图
- F - 内容层次结构

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-24

1个正确答案

LO 6.0.3 K

下列哪一种方法对开发新网站的导航结构最有帮助？

- A - 情境式访谈
- B - 焦点小组
- C - 低保真原型的启发式评估
- D - 高保真原型的启发式评估
- E - 卡片分类法
- F - 故事板

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-25

1个正确答案

LO 6.0.5 U

下列哪个术语最能描述下图？

阿尔法 标志	欢迎光临阿尔法航空公司	<input type="text"/>	搜索
计划 预订 办理登机手续 登记 常见问题	<p>机票以及卡萨布兰卡 4 晚，只需 299 欧元 包括半食宿和转机。 马上订购！数量有限！</p> <p><input type="button" value="预订"/></p>		

- A - 设计模式
- B - 用户画像
- C - 使用场景
- D - 设计风格规范
- E - 故事板
- F - 线框图

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-26

1个正确答案

LO 6.0.6 K

为了进行内部演示，您的一位同事在几张纸上草拟了一个新的订购系统。每页纸代表一个屏幕。屏幕内容为手绘，不完整。当有人用铅笔“点击”按钮时，您的同事会改变屏幕。

以下哪一个术语最能描述这幅草图？

- A - 用户界面指南
- B - 低保真原型
- C - 高保真原型
- D - 线框图
- E - 风格指南
- F - 故事板

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-27

3个正确答案

LO 6.1.2 K

下面哪三个答案属于对话原则？

- A - 符合用户期望
- B - 学习适用性
- C - 可用性适宜性
- D - 任务适用性
- E - 预约适宜性
- F - 无障碍性

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-28

1个正确答案

L0 6.1.5 K

以下陈述中哪一个最好描述了“心智模型”？

- A - 关于一个虚拟而非真实用户以及他们在使用交互系统时候打算做什么的描述
- B - 为了达到用户目标而必须执行的任务中的子任务的描述
- C - 个人关于交互系统如何工作的思考过程
- D - 用于在设计的早期阶段收集用户和其他利益相关者反馈 的一个设计或概念的低成本、简单模型
- E - 帮助用户与交互系统进行互动的信息
- F - 可用性测试参与者在可用性测试会话之后对交互系统的感受的数据模型

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-29

1个正确答案

L0 6.1.6 U

下面哪一条陈述说明了用户界面准则的重要性？

- A - 用户界面准则通过允许基础用户直接参与设计过程来执行以人为中心的设计过程
- B - 用户界面准则的非特定性质使设计者可以自由地实现他们喜欢的用户界面元素
- C - 用户界面准则的具体性质确保任何数量的设计人员都能够以相似的方式实现相同的用户界面元素
- D - 用户界面准则允许设计人员在整个组织中提出用户界面外观和行为的差异
- E - 用户界面准则的主要目的是将用户界面设计的责任交给整个设计团队，而不是将其作为用户界面设计者的单独责任
- F - 在启发式评估中，使用用户界面指南来确定设计是否符合组织需求

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-30

1个正确答案

L0 6.1.9 K

以下哪项陈述最好地描述“设计模式”？

- A - 网站上使用的不同形状和颜色的按钮的集合
- B - 具有非常相似特征的人物角色的集合
- C - 具有非常相似特征的用户群体的集合
- D - 以固定顺序出现在显示器上的 4 到 8 个图标的集合
- E - 在给定的使用情境中解决任务的多种不同方法；几个单独的可用性测试会话中观察到的方法
- F - 在给定的使用情境中对常见设计问题的解决方案，该解决方案描述了设计问题、通用解决方案以及如何应用它的示例

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-31

2个正确答案

LO 7.1.1 U

以下哪两种是常用的可用性评估方法？

- A - 情境式访谈
- B - 远程可用性测试
- C - 基于卡片分类法的信息架构分析
- D - 创建用户画像
- E - 创建一个故事板
- F - 启发式评估

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-32

1个正确答案

LO 7.1.2 U

下面哪一种描述是不正确的？

- A - 在以人为中心的设计中，可用性评估总是必不可少的
- B - 可用性评估是人性化的迭代设计过程中的一个关键要素
- C - 可用性评估在“分析：理解和指定使用环境”阶段最重要
- D - 可用性评估应该尽早进行，因为早期发现的问题比开发后期查明的问题纠正成本更低
- E - 纸质模型更适用于可用性评估
- F - 可用性评估一直持续到满足用户需求为止

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-33

1个正确答案

LO 7.1.3 U

下面哪项陈述最能说明可用性测试的特点？

- A - 一场在代表性用户之间有主持人主持的、面向问题的讨论
- B - 专家仔细评估交互系统以发现可用性问题
- C - 要求代表用户对交互系统发表意见
- D - 代表用户使用调查问卷评估交互系统
- E - 在使用交互系统解决具有典型性的指定的任务时，观察具有代表性用户
- F - 代表性用户对交互系统进行测试，以发现故障和缺陷

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-34

1个正确答案

LO 7.1.5 U

您的团队准备启动一个新的租车网站。由于时间限制，您没有时间在网站设计期间对其进行可用性测试。您的经理现在要求您进行可用性测试。您的团队成员对可用性持怀疑态度。

如果我们假设没有重大的预算限制，那么下列哪一项行动对项目最有利？

- A - 与 20 个代表性用户进行可用性测试。邀请团队成员观察测试会话
- B - 与 5 个代表性用户进行可用性测试。在对另外 5 个不同的代表性用户进行深入的可用性测试之前，纠正所有可用性测试问题。邀请团队成员观察测试会话
- C - 与 10 个代表性用户组成焦点小组，展示和讨论新网站邀请团队成员观察焦点小组
- D - 与 4 个代表性用户组成焦点小组，展示和讨论新网站邀请团队成员观察焦点小组
- E - 要求你的每个团队成员在网站上执行大量的代表性任务，这样他们就能“感受到用户的痛点”
- F - 进行网站的启发式评估

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-35

1个正确答案

LO 7.1.9 U

您被要求对租车网站进行可用性测试。以下哪项不是可用性测试的合适任务？

- A - 找一个电话号码，您可以打电话和别人谈谈您的租赁合同
- B - 告诉我您对网站主页的看法
- C - 从某个地方租一辆能满足你需求的车，租期要适合您和您的预算
- D - 从伦敦希思罗机场租一辆小型车您需要明天上午9点来取车，4天后中午把车还到同一地点
- E - 取消您之前的预订。
- F - 租用GPS的费用是多少？

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-36

1个正确答案

LO 7.1.11 U

下面哪项最能描述测试后访谈？

- A - 主持人在可用性测试会话之前提供给测试参与者的信息
- B - 在可用性测试之前进行的访谈
- C - 主持人在可用性测试会话期间向测试参与者提出的问题
- D - 在可用性测试之后立刻进行的访谈
- E - 主持人在可用性测试会话后约一周向测试参与者提出的问题，以衡量他们的长期用户体验
- F - 在情境式访谈结束后提出的一系列问题

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-37

1个正确答案

LO 7.1.14 U

您正在对一个新的租车网站进行启发式评估。下列哪一项发现不适合于这项评估？

- A - 主页上缺少“取消预订”按钮
- B - 主页右侧的动画广告让我心烦意乱
- C - 租赁价格太高了
- D - 技术术语，如 CDW，碰撞损失豁免，解释得很好。
- E - 我发现很难确定租赁总额
- F - 我不知道能否在巴黎租一辆车，然后在马德里还车

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-38

1个正确答案

LO 7.1.16 K

以下哪一项不是可用性发现的典型评级？

- A - 正面的发现
- B - 次要问题
- C - 主要问题
- D - 关键问题
- E - 基本问题(无论成本如何都必须解决)
- F - 灾难性问题 - 存在威胁（危及生命的问题）

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-39

1个正确答案

LO 7.2.1 K

以下哪项陈述最能说明可用性检查的特征？

- A - 设计师为新的交互系统头脑风暴的会议
- B - 故事板的评估
- C - 对交互系统的评估，其中专家确定潜在的可用性问题
- D - 审查员带领一组参与者通过一系列关于特定主题的问题开展的有重点的讨论
- E - 一种评估，包括代表性用户使用交互系统执行特定的任务从而以识别可用性问题的评估
- F - 针对情境式访谈结果的检查（审查）

CPUX-F 样题（培训使用）

问题-40

3个正确答案

LO 7.2.4 K

以下哪三个问题是调研问题的好例子？

- A - 请列明您患有哪种慢性疾病
 糖尿病 高胆固醇 高血压
 心脏病 我没有以上所列情况
- B - 您在英国国民医疗服务体系有过特别好或不好的经验吗？
 有 没有
- C - 您认为英国国民医疗服务体系非常好吗？（请选出最合适的答案）？
 有 没有
- D - 您是否不同意我们的网站很难使用（请选出一个答案）？
1、 2、 3、 4、 5、
完全不同意 不同意 既不同意也不反对 同意 完全同意
- E - 我在使用网站的时候感到很自信（请选出一个答案）
1、 2、 3、 4、 5、
完全不同意 不同意 既不同意也不反对 同意 完全同意
- F - 我们如何改进国民医疗服务体系的网站？

.....
.....
.....

这是全部 40 到考试试题。

CPUX-F 样题（培训使用）

5 公开考试试题的答案

考题	答案	备注
1	D	
2	E+F	
3	B+C+D	
4	D	
5	A	<p>这道考题是关于网站的用户体验的。</p> <p>1 是用户对本网站使用预期的认知和反应。</p> <p>2+3 是关于网站的可用性，从而影响用户体验。</p> <p>4 是关于网站的用户体验，因为从订票开始使用网站的。</p> <p>5 是用户体验，因为爱丽丝在网站上订购了饮料。</p> <p>6 是关于网站的用户体验，因为交易是从与网站交互开始产生的。</p>
6	D+F	<p>答案 A 是用户体验和可用性/满意度</p> <p>根据“满意度”的定义，答案 D 是正确的，例 4。它相比答案 A, B, C 和 E 也更正确。</p>
7	A+C+E	
8	C	
9	A	<p>答案 A 描述了单向通信。在分析过程中，我们希望听到用户的意见。</p>
10	C	
11	A	
12	C+F	
13	A	
14	C+F	
15	E	
16	A+D+E	
17	D+E	
18	A+B	<p>答案 C 不如答案 A 和 B 正确，因为它不是叙述性的，也不是关于特定的用户——即用户画像。</p> <p>答案 F 描述了一个用户画像，但不是叙述性的。</p>
19	B	
20	A+B	
21	E	
22	A+F	

CPUX-F 样题（培训使用）

考题	答案	备注
23	D+F	
24	E	
25	F	图中内容不是答案 A 所建议的设计模式。根据术语表，设计模式“描述了一个设计问题、一个解决方案，以及在何处找到了这个解决方案”。该考题不包含对设计问题的描述。
26	B	
27	A+B+D	
28	C	
29	C	
30	F	
31	B+F	
32	C	
33	E	
34	B	答案 B 比答案 A 更好。如果您有 20 个用户的可用性测试资源，那么从 5 个用户开始测试，然后纠正最关键的问题，再与另外 5 个用户一起测试。 答案 F 不是最佳的，因为“你的团队成员对可用性持怀疑态度。”
35	B	
36	D	
37	C	
38	E	答案 E 是不正确的，因为“基本问题（无论成本如何都必须解决）”没有在术语中列出。此外，“无论成本多少都必须解决”超出了用户体验专家的宪章。
39	C	
40	A+E+F	

CPUX-F 样题（培训使用）

6 与先前版本对比的重要变更

日期，版本	变更
2019年10月7日，版本1.01	基于英文版本3.15的第一个中文版本